

COMUNICATO STAMPA

Dalla crisi all'opportunità Ripensare l'impresa e il sistema dei trasporti

Roma, 17 Giugno 2009 – L'uscita dalla crisi e lo scenario dopo la tempesta, al centro della 47esima Assemblea Generale ANITA: solo nel 2009 è stata registrata una flessione del 10% di merci trasportate. Per il 2010 le previsioni disegnano un duplice binario: un lieve incremento del 4%, se la crisi passerà, un ulteriore calo del -3% in caso contrario.

Di fronte a tale incertezza, l'invito è a non arrendersi ma a cogliere le opportunità anche in momenti di difficoltà come quello attuale: questo il messaggio del Presidente ANITA, Eleuterio Arcese.

Occorre cogliere l'occasione per rinnovarsi e riscrivere le regole della competitività che passa attraverso il recupero della cultura del rischio quale Dna dell'imprenditore.

La crisi ha portato alla luce la necessità di anticipare e prevenire le dinamiche del mercato: in un capitalismo delle reti è indispensabile per le imprese dotarsi di un piano anticrisi.

Ufficio Stampa e comunicazione
Antonella Tozzi
Tel. 06.85.50.263
Cel. 346.5035375
Mail: ufficiostampa@anita.it

ANITA è la più antica associazione di imprese di autotrasporto merci in Italia. Nata nel 1944, aderisce a Confindustria ed è una delle organizzazioni costituenti la Federtrasporto che raggruppa le principali associazioni di trasporto e logistica. Conta circa 3.000 imprese aderenti con un parco veicolare di oltre 50.000 veicoli e una media di oltre 15 veicoli per impresa. www.anita.it