



**RASSEGNA STAMPA**

**ASSEMBLEA ANITA  
2025**

**“La velocità del cambiamento – Tra innovazione  
e nuovi equilibri globali”**

Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibili

## Sommario

### Quotidiani

[Pag. 4 – Logistica, con il bando del MIT spinta alla transizione digitale – Sole 24 Ore](#)

[Pag. 5 – Logistica, focus su tecnologia e valore umano – Secolo XIX](#)

[Pag. 6 – Autotrasporto e logistica. Le sfide per le imprese al convegno – Corriere dell’Umbria](#)

### Radio e TV

[Pag. 7 – Innovazione e trasformazione digitale A Gubbio l'assemblea annuale \(...\) – TGR Umbria](#)

[Pag. 8 – Digitalizzazione e innovazione: in che direzione va l’autotrasporto – Radio 24](#)

[Pag. 9 – Morelli \(ANITA\): “Digitalizzare per competere” – Radio 24](#)

### Online

[Pag. 10 – ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie – Repubblica A&F](#)

[Pag. 11 – ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie – La Stampa](#)

[Pag. 12 – Trasporto merci e logistica, la sfida dell’innovazione digitale. L’assemblea \(...\) – Formiche](#)

[Pag.13 – ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all’innovazione \(...\) – Key4Biz](#)

[Pag. 14 – ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all’innovazione – Teleborsa](#)

[Pag. 15 – Logistica, l'intelligenza artificiale e l'innovazione digitale rendono \(...\) – Perugia Today](#)

[Pag. 16 – ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all’innovazione – Tiscali](#)

[Pag. 17 – Associazione autotrasporto: comparti merci e logistica più \(...\) digitale – Telenord](#)

[Pag. 18 – Anita, logistica e autotrasporto: “Con il digitale più competitività” \(...\) – The Watcher Post](#)

[Pag. 19 – Assemblea di Anita: innovazione al centro dell’evoluzione delle imprese – Rivista Tir](#)

[Pag. 20 – Trasporti e logistica, la sfida digitale parte da Gubbio \(...\) – Secolo XIX Blue Economy](#)

[Pag. 21 – Morelli \(Anita\): «Ecosistema digitale e integrato per la logistica – Uomini e Trasporti](#)

[Pag. 22 – ANITA spinge sull’innovazione digitale nella logistica: il settore \(...\) – On Road Mag](#)

[Pag. 23 – Assemblea ANITA 2025: la sfida è la trasformazione digitale – La Rotte dei Trasporti](#)

[Pag. 24 – Anita pone l’accento sull’intelligenza artificiale nel trasporto – TrasportoEuropa](#)

[Pag. 25 – Trasporto e logistica, la sfida digitale al centro dell’Assemblea ANITA – VadoeTorno Online](#)

[Pag. 26 – ANITA: autotrasporto e logistica più competitivi con l’innovazione \(...\) – Trasporti Italia](#)

[Pag. 27 – ANITA: l’innovazione digitale come mezzo per un autotrasporto \(...\) – Ship2Shore](#)

[Pag. 28 – ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie \(...\) – Pneus News](#)

[Pag. 29 – Digitalizzazione nel trasporto merci: ANITA guida l’innovazione \(...\) – Transportonline](#)

[Pag. 30 – ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie \(...\) – Ferpress](#)

[Pag. 31 – La velocità del cambiamento: l’Assemblea ANITA – Messaggero Marittimo](#)

[Pag.32 – ANITA 2025: la sfida digitale ridisegna il futuro del trasporto \(...\) – Messaggero Marittimo](#)

[Pag. 33 – Destro, Confindustria: “Logistica leva per la competitività” – Messaggero Marittimo](#)

[Pag. 34 – Tripi, Confindustria: “IA nata ottant’anni fa con il calcolatore” – Messaggero Marittimo](#)

[Pag.35 – L’Italia è la prima a approvare una legge sull’IA – Messaggero Marittimo](#)

[Pag. 36 –Autista 2025, Premio Anita: ecco il più bravo. Convegno a Gubbio \(...\) – Tuttoggi Umbria](#)

### Agenzie di stampa

[Pag. 37 – Logistica, Anita: favorire trasformazione digitale aziende logistica \(...\) – Askanews](#)

[Pag. 38 Logistica, Autotrasporto: Anita, piu' competitivi con applicazioni AI – NT+ Edilzia Enti](#)

[Pag. 39 – AUTOTRASPORTO: ANITA, PIU' COMPETITIVI CON APPLICAZIONI AI – Borsa Italiana](#)

[Pag. 40 – Morelli \(Anita\), su IA informare e coinvolgere i dipendenti – ANSA](#)

[Pag. 41 – TRASPORTI: MORELLI \(ANITA\), "DIGITALIZZAZIONE NUOVO PARADIGMA \(...\) – Adnkronos](#)

[Pag. 42 –TRASPORTI: FITTO, "TEMPO FATTORE DETERMINANTE PER DECISIONI \(...\) – Adnkronos](#)

- [Pag. 43 – TRASPORTI: ESPERTI, "AI E DIGITALE TRASFORMANO LAVORO E FILIERE – Adnkronos](#)
- [Pag. 44 – TRASPORTI: CONFINDUSTRIA, LOGISTICA VALE 9% PIL, PILASTRO \(...\) – Adnkronos](#)
- [Pag. 45 – Anita: favorire trasformazione digitale settore logistica – Askanews](#)
- [Pag. 46 – Autotrasporto: Anita, piu' competitivi con applicazioni AI – Radiocor](#)
- [Pag. 47 – Autotrasporto: Anita, merci e logistica piu' competitivi con IA = – AGI](#)
- [Pag. 48 – IMPRESE. ANITA: AUTOTRASPORTO MERCI E LOGISTICA PIÙ \(...\) – Agenzia Dire](#)
- [Pag. 49 – Trasporti: Anita, autotrasporto merci e logistica piu' competitivi grazie a \(...\) – Agenzia Nova](#)
- [Pag. 50 – Imprese: Anita, autotrasporto e logistica più competitivi con digitale – LaPresse](#)
- [Pag. 51 – TRASPORTI: MORELLI \(ANITA\), "DIGITALIZZAZIONE NUOVO \(...\) – Adnkronos Lab Italia](#)
- [Pag. 52 – TRASPORTI: FITTO, "TEMPO FATTORE DETERMINANTE PER \(...\) – Adnkronos Lab Italia](#)
- [Pag. 53 – TRASPORTI: ESPERTI, "AI E DIGITALE TRASFORMANO LAVORO \(...\) – Adnkronos Lab Italia](#)
- [Pag. 54 – TRASPORTI: CONFINDUSTRIA, LOGISTICA VALE 9% PIL \(...\) – Adnkronos Lab Italia](#)
- [Pag. 55 – NOTIZIE FLASH – Adnkronos](#)
- [Pag. 56 – Taccuino di venerdì 19 settembre: economia – AGI](#)

# Logistica, con il bando del Mit spinta alla transizione digitale

## Assemblea Anita

**Morelli: il settore è rimasto indietro, ora con i fondi del Pnrr possiamo recuperare**

**Per la filiera è necessario migliorare le relazioni con industria e distribuzione**

**Marco Morino**

Le imprese italiane del trasporto merci e della logistica hanno l'urgenza di imprimere una svolta digitale alle proprie attività. Lo dice Riccardo Morelli, presidente di Anita (l'associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica), nel corso dell'assemblea annuale che si è svolta, ieri, a Gubbio (Perugia). Secondo Morelli «il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per tante ragioni, mentre gli sviluppi digitali possono aiutare tantissimo il trasporto stradale, ma anche molto il trasporto intermodale, che presenta un più elevato grado di complessità rispetto al tutto strada».

Ora però c'è una novità positiva, che potrebbe accelerare la transizione in atto: il bando LogIn Business del Mit (ministero Trasporti e Infrastrutture) per la digitalizzazione della catena logistica. Un'opportunità da sfruttare al meglio. Il bando, finanziato con i fondi del Pnrr, ha una dotazione di 157 milioni di euro e si rivolge a una platea di almeno 8.350 imprese, con l'obiettivo dichiarato di sviluppare piattaforme e sistemi digitali per promuovere l'interoperabilità dei servizi, il tracciamento delle merci, la pianificazione dei carichi, la dematerializzazione dei documenti e l'ottimizzazione dei flussi

intermodali. Chiosa Morelli: «Abbiamo molto apprezzato l'apertura del bando agli investimenti in digitalizzazione realizzati anche dalle imprese del tutto strada, riconoscendo loro un contributo de minimis. Ora è necessario salvaguardare le aspettative di tutte le imprese che hanno partecipato al bando, presentando la domanda di contributo». Il termine per presentare le domande è scaduto mercoledì 17 settembre. Ora la procedura entra nella fase operativa.

Morelli ribadisce poi la necessità di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica: «Su questo punto - spiega - abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata».

Anche Leopoldo Destro, delegato del presidente di Confindustria per i Trasporti, la logistica e l'Industria del Turismo, rilancia il ruolo cruciale delle nuove tecnologie per il settore, dando importanza alla loro capacità di migliorare i rapporti all'interno della filiera. Spiega Destro: «Con un valore di oltre 156 miliardi di euro, pari al 9% del Pil nazionale e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della competitività industriale italiana. Confindustria sta lavorando per rafforzare il ruolo chiave del settore sia a livello nazionale, promuovendo un sistema logistico basato su un dialogo diretto e strutturato con la manifattura, sia a livello europeo, valorizzando così la centralità dell'Italia nel Mediterraneo».

In collegamento telefonico con l'assemblea di Anita interviene il ministro dei Trasporti, Matteo Salvini, che torna sulla questione dei divieti austriaci lungo il corridoio del Bren-



nero. Dice Salvini: «Ho approfittato della visita di giovedì al cantiere del tunnel ferroviario del Brennero, per ribadire al ministro austriaco che o l'Austria toglie le limitazioni al trasporto pesante, che sono una forma di concorrenza sleale contro le imprese e i Tir italiani, oppure andiamo avanti con la causa in Corte di giustizia europea. La Corte dovrebbe riunirsi verso fine anno ed emettere il suo giudizio entro l'inizio del 2026».

Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'intelligenza artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, esperto di lavoro e

intelligenza artificiale, spiega che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro «cambia tutto. L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. Vi saranno tre effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, che sarà il più importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento e la trasformazione di professioni esistenti, che cambieranno radicalmente. Le professioni a più alto contenuto cognitivo sono le più esposte al cambiamento e questa novità necessita di un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione».

Chiude Morelli: «Le applicazioni dell'AI dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze».

## 8.350

### IMPRESSE COINVOLTE

Il numero di imprese del settore logistico potenzialmente interessate al bando LogIn Business

L'ASSEMBLEA DI ANITA CONFINDUSTRIA

# Logistica, focus su tecnologia e valore umano

GUBBIO

La velocità del cambiamento come bussola per orientarsi tra innovazione tecnologica e nuovi equilibri globali. Con questo spirito si è svolta a Gubbio l'assemblea annuale di Anita, l'associazione di Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. Una giornata di confronto che ha visto al centro un tema ormai ineludibile: la trasformazione digitale del settore.

Il presidente Riccardo Morelli ha indicato nella digitalizzazione il nuovo paradigma della competitività: «Il nostro comparto è rimasto indietro per troppo tempo, ma oggi, grazie al Pnrr e al bando LogN Business, si è aperta una fase concreta che può accelerare la transizione. L'intelligenza artificiale dovrà affiancare l'uomo, non sostituirlo: per questo serve formazione, coinvolgimento del personale e nuove

competenze». Morelli ha inoltre richiamato l'urgenza di rafforzare il dialogo tra committenza industriale, distribuzione e operatori della logistica: «Solo migliorando l'interazione tra domanda e offerta si può creare valore per tutti e per il sistema Paese. Le imprese devono imparare a dialogare tra loro, condividendo dati e informazioni per ottimizzare tempi e processi, ridurre inefficienze e abbattere sprechi».

Un messaggio raccolto anche dal vicepresidente esecutivo della Commissione europea, Raffaele Fitto, che ha sottolineato come il fattore tempo sia decisivo tanto nelle decisioni imprenditoriali quanto in quelle istituzionali: «Le risorse europee devono essere utilizzate in modo efficiente a sostegno della logistica e dei trasporti. Investire oggi in tecnologie digitali significa garantire competitività e resilienza domani».

Nel dibattito successivo, l'intelligenza artificiale è stata osservata da diverse prospettive. Marco Bentivogli ha evidenziato tre effetti principali: la creazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e soprattutto l'integrazione di competenze esistenti. Guido Perboli, del Politecnico di Torino, ha tracciato l'identikit dell'azienda del futuro: «G-locale, connessa, digitale, capace di crescere in rete e di assumersi rischi con responsabilità». Alberto Tripi, presidente di Almaviva, ha richiamato la necessità di accelerare l'adozione delle soluzioni digitali in tutti i settori, «perché l'innovazione è ormai trasversale e decisiva per la crescita, l'occupazione e la sostenibilità. Implementare una rapida trasformazione significa guidare l'innovazione tecnologica, per assicurare opportunità di lavoro e crescita nei prossimi anni, con benefici anche per la sostenibilità ambientale». Mario Nobile, direttore generale di AgID, ha aperto uno sguardo sull'«Agentic AI», nuova fase delle tecnologie generative che, con l'interazione in linguaggio naturale, promette di trasformare processi e servizi sia nella pubblica amministrazione sia nelle Pmi, migliorando l'accessibilità e riducendo barriere linguistiche e organizzative. All'assemblea è intervenuto anche il ministro dei Trasporti Matteo Salvini. —

Focus con l'associazione aderente a Confindustria

## Autotrasporto e logistica Le sfide per le imprese al convegno di Anita

GUBBIO

■ Si è tenuta negli scorsi giorni l'assemblea "La velocità del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da Anita, associazione aderente a Confindustria, che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. Al centro del dibattito la necessità di favorire la trasformazione digitale per dare maggiore competitività alle imprese.

"Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato Riccardo Morelli, presidente Anita, sottolineando che oggi, grazie al Pnr e al lavoro svolto sul Bando LogN Business dal ministero delle Infrastrutture e dei trasporti e da Ram, è arrivato per la prima volta un impulso concreto. Il presidente ha detto: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica.

Ad intervenire poi il vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle riforme, Raffaele Fitto che ha assicurato massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica. Durante i lavori è intervenuto Marco Bentivogli, esperto di lavoro e intelligenza artificiale: "Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente". Guido Perboli, professore ordinario Dipartimento di Ingegneria gestionale e della produzione del Politecnico di Torino, ha detto: "L'azienda del futuro la riassumerei in tre parole: g: locale, connessa, digitale. Un'azienda che non innova da sola, ma che cresce attraverso una rete di collaborazioni".

A seguire Alberto Tripti, presidente Almaviva e special advisor per l'intelligenza artificiale di Confindustria: "L'industria italiana utilizza già da anni l'IA e le tecnologie digitali, ma se vogliamo accrescere la capacità competitiva del nostro Paese dobbiamo accelerare urgentemente l'adozione in tutti gli ambiti". Mario Nobile, direttore generale Agid, ha aggiunto: "Ci stiamo avvicinando rapidamente a una nuova fase dell'intelligenza artificiale, segnata dall'emergere della cosiddetta "Agentic AI", che comporterà un impatto significativo sia sulla pubblica amministrazione che sulle piccole e medie imprese. Sono convinto che le aziende leader nel trasporto merci stradale intermodale e nella logistica, attive a livello nazionale e internazionale e associate ad Anita, sapranno cogliere anche questa nuova opportunità, così come hanno fatto con successo nelle precedenti trasformazioni digitali".

Infine il presidente di Confindustria per Trasporti, logistica e l'industria del turismo, Leopoldo Destro ha detto: "Con un valore di oltre 156 mld di euro, pari al 9% del PIL, e 1,4 mln di addetti, la logistica è un pilastro della competitività industriale italiana. Confindustria sta lavorando per rafforzare il ruolo chiave del settore sia a livello nazionale, promuovendo un sistema logistico basato su un dialogo diretto e strutturato con la manifattura, sia a livello europeo, valorizzando così la centralità dell'Italia nel Mediterraneo. In questa prospettiva si inserisce anche l'Osservatorio territoriale delle infrastrutture, strumento digitale che Confindustria sta elaborando per offrire al Paese una mappatura delle infrastrutture prioritarie e dei flussi di trasporto, al fine di orientare in modo strategico investimenti e politiche pubbliche verso uno sviluppo intermodale".

Sono poi intervenuti: Davide Bordoni, amministratore unico di RAM SpA; Milena Antonella Rizzi, capo del Servizio Regolazione dell'Agenzia per la Cybersecurity Nazionale; Marco Porzio, Head of Logistic & Co Man del Gruppo Nestlé Italiana Spa; Gianluigi Viscardi, presidente onorario, Cosberg SpA, presidente Cluster Fabbrica Intelligente e coordinatore nazionale rete dei DIH, Confindustria. Consegnato il premio "Autista dell'anno", alla quarta edizione, a Ernesto Cestra, autista BT Trasporti del Gruppo Turriziani.

A.M.M.



DATA: 23 SETTEMBRE  
2025

**Innovazione e trasformazione digitale**  
**A Gubbio l'assemblea annuale di Anita, che raccoglie 1.700 imprese di trasporto merci e**  
**logistica, alle prese con le nuove sfide**  
*di Antonello Brughini*

<https://www.rainews.it/tgr/umbria/video/2025/09/tgr-umbria-web-brughini-assemblea-anita-1200-logomp4-2c76835b-886a-44da-90f5-f2994769cae8.html>



L'innovazione al centro dell'evoluzione delle imprese: a Gubbio il focus di Anita, l'Associazione nazionale di Confindustria che rappresenta le imprese di autotrasporto merci e logistica.

Temi caldi: la trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale, due elementi che possono condizionare la competitività aziendale.

Il presidente di Anita, Riccardo Morelli, si è soffermato in particolare sulla necessità di abbracciare a pieno la trasformazione digitale in corso, recuperando il terreno perso, anche grazie ai fondi messi a disposizione dal Pnrr.

Fondata nel 1944, Anita raggruppa circa 1.700 imprese che operano in Italia ed Europa.

La velocità del cambiamento, tra innovazione e nuovi equilibri globali: confronto serrato tra esperti, docenti e rappresentanti delle istituzioni.

Maggiore tecnologia e più digitalizzazione - è stato inoltre sottolineato - possono comportare nuovi rischi. Logico quindi dedicare un'attenzione sempre crescente alla cybersicurezza.

Nel servizio di Antonello Brughini, montaggio di Fabio Donati, le voci di Riccardo Morelli - presidente Anita e di Leopoldo Destro - delegato Confindustria Logistica

## Digitalizzazione e innovazione: in che direzione va l'autotrasporto

di Massimo De Donato

<https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/container/puntata/trasmissione-13-settembre-2025-2300-2345526999454469>



Lo sviluppo tecnologico in corso sta influenzando le modalità di gestione e organizzazione anche della filiera logistica. Cambiamenti e trasformazioni che saranno al centro del dibattito nella prossima assemblea di Anita, dal titolo "La velocità del cambiamento tra innovazione e nuovi equilibri globali".

In questa puntata di Container, Massimo De Donato ne parla con Riccardo Morelli, presidente dell'associazione che riunisce imprese di autotrasporto italiane ed europee, anticipando alcuni dei temi che saranno affrontati dalla tavola rotonda.

Morelli evidenzia l'importanza di digitalizzare i processi e di dematerializzare i documenti, grazie anche al contributo del bando del MIT da 157 milioni di euro Login Business, che fornisce un corposo sostegno alle imprese del settore.

## Morelli (ANITA): “Digitalizzare per competere”

Di Andrea Ferro

<https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/autotrasporti/puntata/trasmisione-22-settembre-2025-5800-2344328011818862>



L'efficienza, la competitività e pure la sostenibilità di un sistema di trasporti passa dalla digitalizzazione. Ed è stato questo il filo conduttore dell'assemblea annuale di Anita che si è svolta a Gubbio. Ne parliamo con il presidente Riccardo Morelli. (...)

## **ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale**

[https://finanza.repubblica.it/News/2025/09/19/anita\\_autotrasporto\\_merci\\_e\\_logistica\\_piu\\_competitivi\\_grazie\\_all%e2%80%99innovazione\\_digitale-161/](https://finanza.repubblica.it/News/2025/09/19/anita_autotrasporto_merci_e_logistica_piu_competitivi_grazie_all%e2%80%99innovazione_digitale-161/)

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto.

Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica.

"Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione.

Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, che sarà il più importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente. Differentemente dal passato le professioni a più alto contenuto cognitivo sono le più esposte al cambiamento e questa novità sconvolge tutte le previsioni e necessita un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione". (...)

## ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale

<https://finanza.lastampa.it/News/2025/09/19/anita-autotrasporto-merci-e-logistica-piu-competitivi-grazie-all+innovazione-digitale/MTYxXzlwMjUtMDktMTIfVExC>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto.

Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica.

"Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione.

Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, che sarà il più importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente. Differentemente dal passato le professioni a più alto contenuto cognitivo sono le più esposte al cambiamento e questa novità sconvolge tutte le previsioni e necessita un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione". (...)



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **Trasporto merci e logistica, la sfida dell'innovazione digitale. L'assemblea di Anita** *di Federico di Bisceglie*

<https://formiche.net/2025/09/trasporto-merci-e-logistica-la-sfida-dellinnovazione-digitale-lassemblea-di-anita/#content>

La velocità del cambiamento come condizione imprescindibile per restare agganciati ai nuovi equilibri globali. È il messaggio che arriva dall'assemblea di ANITA 2025, svoltasi a Gubbio, dove il cuore del dibattito ha battuto all'unisono con il tema dell'innovazione digitale applicata al trasporto merci e alla logistica. A dare il tono all'iniziativa è stato Riccardo Morelli, presidente dell'associazione aderente a Confindustria: "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni – ha spiegato – ma oggi, grazie al PNRR e al bando LogIN Business del Mit e di RAM, possiamo accelerare davvero". E se la transizione digitale appare come un traguardo da raggiungere, l'intelligenza artificiale rappresenta la nuova frontiera. Morelli lo ha ribadito con chiarezza: non una sostituzione dell'uomo, ma un affiancamento che richiede formazione, consapevolezza e nuove professionalità.

Un'idea di futuro che trova sponda anche in Europa. Raffaele Fitto, vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, ha sottolineato come il fattore tempo sia determinante nelle decisioni, politiche e imprenditoriali: "Gestire al meglio le risorse, anche a favore della logistica, è la priorità". Il dibattito si è poi arricchito delle visioni di esperti e rappresentanti del mondo accademico e produttivo. Marco Bentivogli ha parlato di "impatto travolgente" dell'AI sul lavoro, con professioni destinate a trasformarsi radicalmente. Guido Perboli del Politecnico di Torino ha invece coniato una formula per l'impresa del futuro: "g-locale, connessa, digitale". E se per Alberto Tripi, presidente di Almaviva, la chiave è accelerare subito l'adozione dell'AI per restare competitivi, per Mario Nobile di Agid la prossima rivoluzione passerà attraverso l'"Agentic AI", capace di rendere processi e servizi più flessibili e inclusivi.

A chiudere i lavori è stato Leopoldo Destro, delegato di Confindustria per i trasporti e la logistica: "Con 156 miliardi di euro di valore e oltre un milione di addetti, la logistica è un pilastro della nostra economia. Rafforzarne il ruolo, a livello nazionale ed europeo, significa valorizzare la centralità dell'Italia nel Mediterraneo". Non solo analisi, ma anche riconoscimenti: l'assemblea è stata infatti l'occasione per consegnare il premio "Autista dell'anno" a Ernesto Cestra della BT Trasporti, esempio concreto di come competenza e dedizione restino fondamentali accanto alla spinta tecnologica. A Gubbio, dunque, l'autotrasporto ha guardato negli occhi la sfida digitale. E ha scelto di correre, con la consapevolezza che la competitività di un Paese passa anche dalla capacità di muovere merci e idee alla velocità del cambiamento

## **ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale**

<https://www.key4biz.it/anita-autotrasporto-merci-e-logistica-piu-competitivi-grazie-allinnovazione-digitale/547343/>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali".

Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata".

L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, che sarà il più importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente. Differentemente dal passato le professioni a più alto contenuto cognitivo sono le più esposte al cambiamento e questa novità sconvolge tutte le previsioni e necessita un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione". (...)

## **ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale**

<https://www.teleborsa.it/News/2025/09/19/anita-autotrasporto-merci-e-logistica-piu-competitivi-grazie-all-innovazione-digitale-161.html>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto.

Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica.

"Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione.

Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, che sarà il più importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente. Differentemente dal passato le professioni a più alto contenuto cognitivo sono le più esposte al cambiamento e questa novità sconvolge tutte le previsioni e necessita un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione". (...)



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## Logistica, l'intelligenza artificiale e l'innovazione digitale rendono il settore più competitive

<https://www.perugiatoday.it/economia/logistica-l-intelligenza-artificiale-e-l-innovazione-digirale-rendono-il-settore-piu-competitive.html>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da Anita, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. La relazione del presidente Anita, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Ram, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto.

Il presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica. Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, che sarà il più importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente. Differentemente dal passato le professioni a più alto contenuto cognitivo sono le più esposte al cambiamento e questa novità sconvolge tutte le previsioni e necessita un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione". (...)

## **ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale**

[https://risparmio.tiscali.it/economia/articoli/anita-autotrasporto-merci-logistica-pia-competitivi-grazie-innovazione-digitale-00001/#google\\_vignette](https://risparmio.tiscali.it/economia/articoli/anita-autotrasporto-merci-logistica-pia-competitivi-grazie-innovazione-digitale-00001/#google_vignette)

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto.

Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica.

"Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione.

Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e il terzo, che sarà il più importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente. Differentemente dal passato le professioni a più alto contenuto cognitivo sono le più esposte al cambiamento e questa novità sconvolge tutte le previsioni e necessita un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione". (...)



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **Associazione autotrasporto: comparti merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale**

<https://telenord.it/associazione-autotrasporto-comparti-merci-e-logistica-piu-competitivi-grazie-all-innovazione-digitale-94330>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali".

Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

## **Anita, logistica e autotrasporto: “Con il digitale più competitività”. Fitto: “Tempo decisivo per Europa”**

*di Ilaria Donatio*

<https://www.thewatcherpost.it/trasporti/anita-logistica-e-autotrasporto-con-il-digitale-piu-competitivita-fitto-tempo-decisivo-per-europa/>

Spingere sulla trasformazione digitale per rendere più competitivo il settore del trasporto e della logistica. È stato questo il tema al centro dell'assemblea di Anita, l'associazione di Confindustria che riunisce le imprese dell'autotrasporto merci e della logistica, intitolata “La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali”.

Presente, il vicepresidente esecutivo della Commissione europea, Raffaele Fitto che ha lanciato un forte messaggio politico in apertura della due giorni, in programma oggi e domani. Fitto ha ricordato come il fattore tempo sia determinante nelle decisioni imprenditoriali e istituzionali, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe a Coesione e Riforme, ha assicurato l'impegno della Commissione per una gestione efficiente delle risorse, anche a sostegno del settore dei trasporti e della logistica.

Nel suo intervento, il presidente di Anita, Riccardo Morelli ha riconosciuto come il comparto sia rimasto indietro rispetto ad altri settori nella digitalizzazione, ma ha sottolineato che la fase attuale offre finalmente un impulso concreto. Merito, ha spiegato, degli strumenti messi in campo con il PNRR e con il Bando LogIN Business, promosso dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti insieme a RAM, che stanno accelerando il percorso di innovazione.

Morelli ha richiamato in particolare il potenziale dell'intelligenza artificiale generativa, che dovrà essere pensata non come sostituzione, ma come supporto al lavoro umano: “Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali”, ha dichiarato, invitando le imprese a informare e coinvolgere il personale, superando resistenze e puntando sulla formazione. Solo così sarà possibile acquisire le competenze necessarie e favorire la nascita di nuove figure professionali capaci di guidare la trasformazione del settore. (...)



## Assemblea di Anita: innovazione al centro dell'evoluzione delle imprese

<https://rivistatir.it/assemblea-di-anita-innovazione-al-centro-dellevoluzione-delle-imprese/>

Trasformazione digitale e nuove opportunità di dare maggiore competitività alle imprese di trasporto e logistica: questo il tema al centro dell'Assemblea di Anita, dal titolo "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", che si è svolta il 19 settembre a Gubbio.

Il primo di due giorni di dibattito (nella giornata del 20 l'assemblea non è aperta al pubblico) ha visto confrontarsi sia rappresentanti delle istituzioni e di agenzie governative, sia docenti ed esperti del settore.

Nella sua relazione di apertura il presidente di Anita, Riccardo Morelli, ha puntato l'attenzione sulla necessità di abbracciare a pieno la trasformazione digitale in corso, recuperando il terreno perso, anche grazie ai fondi messi a disposizione dal PNRR.

Fra gli elementi al centro di questa evoluzione c'è l'intelligenza artificiale generativa.

"Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali", ha spiegato Morelli.

A tal proposito Marco Bentivogli, esperto di lavoro e intelligenza artificiale, Guido Perboli, professore ordinario presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione del Politecnico di Torino, Mario Nobile, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia digitale, si sono confrontati proprio sugli effetti di questa nuova tecnologia sul mondo del lavoro: genererà nuove professioni, sostituendo e integrando le vecchie professionalità e potenziando la trasformazione di quelle già esistenti. Le nuove aziende saranno, quindi, g-locali, connesse, digitali. Anche la PA sarà interessata da questo trend con l'emergere della cosiddetta Agentic AI, che comporterà un impatto significativo anche sulle piccole e medie imprese.

Ovviamente maggiore tecnologia e digitalizzazione può comportare nuovi rischi.

Nel secondo panel il dibattito tra aziende e istituzioni si è concentrato proprio sulle sfide aperte in questo senso con gli interventi, fra gli altri, di Davide Bordoni, Amministratore Unico di RAM Spa, e di Milena Antonella Rizzi, capo del Servizio Regolazione dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale.

L'Assemblea, inoltre, è stata l'occasione per consegnare il premio "Autista dell'anno", giunto alla sua quarta edizione.

Il premio, ideato per valorizzare la figura dell'autista di mezzi pesanti tra quelli più meritevoli delle proprie imprese associate, è stato consegnato a Ernesto Cestra.

## Trasporti e logistica, la sfida digitale parte da Gubbio: “Innovazione decisiva per la competitività”

<https://blueconomy.com/it/trasporto-marittimo-e-logistica/infrastrutture/trasporti-e-logistica-la-sfida-digitale-parte-da-gubbio-innovazione-decisiva-per-la-competitivita/>

La velocità del cambiamento come bussola per orientarsi tra innovazione tecnologica e nuovi equilibri globali. Con questo spirito si è svolta a Gubbio l’assemblea annuale di Anita, l’associazione di Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. Una giornata di confronto che ha visto al centro un tema ormai ineludibile: la trasformazione digitale del settore. Il presidente Riccardo Morelli ha indicato nella digitalizzazione il nuovo paradigma della competitività: «Il nostro comparto è rimasto indietro per troppo tempo, ma oggi, grazie al PNRR e al bando LogIN Business, si è aperta una fase concreta che può accelerare la transizione. L’intelligenza artificiale dovrà affiancare l’uomo, non sostituirlo: per questo serve formazione, coinvolgimento del personale e nuove competenze». Morelli ha inoltre richiamato l’urgenza di rafforzare il dialogo tra committenza industriale, distribuzione e operatori della logistica: «Solo migliorando l’interazione tra domanda e offerta si può creare valore per tutti e per il sistema Paese».

Un messaggio raccolto anche dal vicepresidente esecutivo della Commissione europea, Raffaele Fitto, che ha sottolineato come il fattore tempo sia decisivo tanto nelle decisioni imprenditoriali quanto in quelle istituzionali: «Le risorse europee devono essere utilizzate in modo efficiente a sostegno della logistica e dei trasporti». Nel dibattito successivo, l’intelligenza artificiale è stata osservata da diverse prospettive. Marco Bentivogli ha evidenziato tre effetti principali: la creazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e soprattutto l’integrazione di competenze esistenti. Guido Perboli, del Politecnico di Torino, ha tracciato l’identikit dell’azienda del futuro: «G-locale, connessa, digitale, capace di crescere in rete e di assumersi rischi con responsabilità». Alberto Tripi, presidente di Almaviva, ha richiamato la necessità di accelerare l’adozione delle soluzioni digitali in tutti i settori, «perché l’innovazione è ormai trasversale e decisiva per la crescita, l’occupazione e la sostenibilità». Mario Nobile, direttore generale di AgID, ha aperto uno sguardo sull’“Agentic AI”, nuova fase delle tecnologie generative che, con l’interazione in linguaggio naturale, promette di trasformare processi e servizi sia nella pubblica amministrazione sia nelle PMI. Il confronto è proseguito con il contributo di Confindustria, attraverso il delegato ai Trasporti e alla Logistica, Leopoldo Destro, che ha ricordato il peso del comparto: «Con 156 miliardi di valore e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della nostra competitività. Stiamo lavorando a livello nazionale ed europeo per rafforzare il ruolo dell’Italia nel Mediterraneo e orientare investimenti grazie all’Osservatorio Territoriale delle Infrastrutture». (...)

## **Morelli (Anita): «Ecosistema digitale e integrato per la logistica, anche per rinsaldare i rapporti tra vettori e committenza»**

*di Deborah Appolloni*

Migliorare le relazioni tra committenza e autotrasporto, puntare sulla trasformazione digitale nella quale “il settore è rimasto indietro per diverse ragioni” con due passi fondamentali e prioritari: definire standard nazionali per la digitalizzazione del documento di trasporto (DDT) e adottare sistemi di monitoraggio efficaci per la verifica dei fornitori, con l’obiettivo di costruire un ecosistema integrato che permetta lo scambio documentale digitale all’interno della filiera e favorisca il dialogo tra vettori e committenza. Con queste due priorità il presidente di Anita, Riccardo Morelli, ha aperto l’assemblea annuale dell’associazione confindustriale ieri a Gubbio durante la quale sono intervenuti con messaggi di saluto il vicepresidente della Commissione Ue, Raffaele Fitto e il vicepremier e ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Matteo Salvini. Quest’anno l’incontro, che prosegue anche oggi in forma privata, ha indagato gli effetti delle tecnologie e dell’AI sulla logistica e sulle trasformazioni sociali legate al lavoro, oltre che la digitalizzazione del comparto, all’indomani della chiusura dei termini per le domande di adesione al bando LogIN Business che ha stanziato 157 milioni derivanti dal Pnrr a favore dell’implementazione digitale.

### **Salto competitivo e nuovo rapporto con la committenza**

Morelli ha chiesto un salto competitivo per il settore chiamato a superare diverse criticità ormai croniche come “la polverizzazione del mercato, la complessità della filiera – ha detto – l’assenza di fondi pubblici dedicati all’innovazione del settore che hanno in parte frenato la digitalizzazione”. Anita punta molto sui risultati del bando LogIN Business sul quale pende la spada di Damocle del target imposto dall’Ue sul raggiungimento di almeno 8.350 aziende. “Ora è necessario – è il messaggio lanciato da Morelli – salvaguardare le aspettative di tutte le imprese che hanno partecipato al bando, presentando la domanda di contributo”. Tra le preoccupazioni dell’associazione anche il rapporto tra vettori e committenza. A questo proposito Morelli ha chiesto “un maggiore coordinamento tra i diversi soggetti della filiera” denunciando che “i tempi di attesa dei veicoli al carico e allo scarico delle merci sono ancora eccessivi”, citando le novità in tema di soste introdotte dal Decreto Infrastrutture con l’aumento degli indennizzi che, secondo Anita, devono rappresentare “un’eccezione”, e spingere verso una “diversa interazione dei rapporti committente/vettore, così da risolvere a monte il problema e dunque riportare alla normalità i tempi di attesa”. Sul tema è tornato anche Leopoldo Destro, Delegato di Confindustria per la logistica e il trasporto (nella foto sotto). Intervenuto all’assemblea di Anita, ha annunciato però un correttivo alle norme che regolano le attese, approvate con il Decreto legge. “Il Dl Infrastrutture – ha detto Destro – è penalizzante per i committenti, crea barriere e non ponti con i vettori perché impone solo multe e aggravii. Ci auguriamo, che come abbiamo chiesto, che vengano fatti dei correttivi”.

Sono due le proposte sul fronte digitale che Morelli ha individuato come prioritarie. “Per favorire l’integrazione della supply chain, occorre digitalizzare il DDT – ha detto – che ancora oggi rimane per lo più cartaceo”. Il presidente di Anita ha indicato l’esperienza della eCMR come una possibile strada da seguire anche su questo fronte. Un altro ambito meritevole – secondo Anita – è “un sistema che a livello centrale riesca ad integrare i portali di gestione dei fornitori con gli enti, come l’Albo, in possesso di informazione affidabili su fornitori e sub-vettori”. Nella relazione è tracciata anche la strada “sono proposte – dice Morelli – che possono innestarsi tra i servizi della Piattaforma Logistica Nazionale”.

## **ANITA spinge sull'innovazione digitale nella logistica: il settore si trasforma**

<https://www.onroadmag.com/anita-spinge-su-innovazione-digitale-logistica/>

All'Assemblea 2025 di ANITA al centro il futuro del trasporto merci tra digitalizzazione, intelligenza artificiale e nuove sinergie industriali.

Accelerare sull'innovazione digitale nella logistica per aumentare la competitività del trasporto merci: è questa la direzione tracciata da ANITA – l'associazione di Confindustria che rappresenta le imprese dell'autotrasporto – durante l'Assemblea annuale che sui tiene oggi 19 Settembre a Gubbio. Sotto il titolo "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", l'incontro evidenzia il ruolo sempre più centrale della trasformazione tecnologica nel ridefinire l'operatività delle aziende del comparto. Il presidente di ANITA, Riccardo Morelli, ha ribadito come il digitale – in particolare attraverso iniziative come il Bando LogIN Business e il supporto del PNRR – stia finalmente diventando un fattore abilitante, capace di colmare il gap con altri settori. Centrale anche il tema dell'intelligenza artificiale generativa, da intendersi non come minaccia ma come alleato delle imprese. Secondo Morelli, "l'adozione dell'IA richiede formazione, coinvolgimento e sviluppo di nuove competenze per affrontare le resistenze e abilitare nuove professionalità".

L'azienda connessa e intelligente: nuovi modelli per il trasporto

Innovazione digitale nella logistica significa anche ripensare l'organizzazione d'impresa. Ne è convinto il professor Guido Perboli (Politecnico di Torino), che ha definito l'impresa del futuro "g-locale, connessa, digitale" – una realtà che cresce in rete, non da sola, e che richiede leadership coraggiosa. Marco Bentivogli, esperto di lavoro e tecnologie, ha sottolineato l'impatto radicale che l'IA avrà sulle professioni: non solo sostituzioni, ma anche trasformazioni profonde dei ruoli attuali. A livello industriale, l'invito è stato chiaro: occorre accelerare. Alberto Tripi (Almaviva, Confindustria) ha richiamato l'urgenza di adottare soluzioni IA su larga scala per rafforzare la competitività nazionale e sostenere l'occupazione. La digitalizzazione, ormai, non è più appannaggio delle grandi imprese – riguarda tutti, e in ogni comparto. (...)

## **Assemblea ANITA 2025: la sfida è la trasformazione digitale**

<https://www.rottadeitrasporti.it/logistica/assemblea-anita-2025-la-sfida-e-la-trasformazione-digitale/>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea 2025 "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata a Gubbio da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. Durante l'incontro, il Presidente Riccardo Morelli ha ribadito l'urgenza di accelerare la trasformazione digitale del settore, grazie anche al PNRR e al bando LogIN Business. Focus su intelligenza artificiale e nuove tecnologie, viste come strumenti per aumentare efficienza, creare nuove professionalità e migliorare i rapporti tra committenza, distribuzione e fornitori logistici.

Tra gli interventi, voci di rilievo dal mondo accademico e industriale (Politecnico di Torino, Almaviva, AGID, Confindustria), che hanno sottolineato come il digitale sia ormai leva strategica di competitività e sostenibilità per l'intero sistema economico. Durante l'evento è stato consegnato anche il premio "Autista dell'anno" a Ernesto Cestra della BT Trasporti – Gruppo Turriziani.

## **Anita pone l'accento sull'intelligenza artificiale nel trasporto**

<https://www.trasportoeuropa.it/notizie/logistica/anita-pone-laccento-sullintelligenza-artificiale-nel-trasporto/>

L'assemblea annuale di Anita, che si è svolta a Gubbio il 19 settembre 2025, ha posto al centro del convegno pubblico la trasformazione digitale, ritenuta una leva di competitività per il trasporto merci e la logistica. L'incontro, dal titolo "La velocità del cambiamento – tra innovazione e nuovi equilibri globali", ha riunito rappresentanti delle imprese, delle istituzioni e del mondo accademico.

Il presidente dell'associazione dell'autotrasporto, Riccardo Morelli, ha rimarcato l'urgenza di un cambio di passo: "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni, ma oggi, grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul bando LogIN Business, avviato dal ministero dei Trasporti e da Ram, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto".

Morelli ha inoltre richiamato l'attenzione sull'impatto delle tecnologie emergenti, ponendo l'accento sulla formazione: "Le applicazioni di intelligenza artificiale dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali. È importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali".

Sul piano delle relazioni industriali, Morelli ha sottolineato la necessità di rafforzare i rapporti tra committenza, distribuzione e fornitori di servizi logistici: "I servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta possono e devono essere migliorate. L'obiettivo è creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale della digitalizzazione".

Il confronto si è poi allargato agli scenari di trasformazione legati all'intelligenza artificiale. Secondo Marco Bentivogli, esperto di lavoro e intelligenza artificiale, "con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro cambia tutto. Egli spiega che ci saranno tre effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalità e l'integrazione e trasformazione di professioni esistenti. "A differenza del passato, le professioni a più alto contenuto cognitivo sono oggi le più esposte, e questo richiede un grande lavoro di accompagnamento alla trasformazione", ha precisato. (...)

## Trasporto e logistica, la sfida digitale al centro dell'Assemblea ANITA

<https://www.vadoetornoweb.com/assemblea-anita-digitalizzazione-trasporto-logistica/>

“La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali” è stato il tema dell'Assemblea annuale di ANITA, l'associazione di Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. Al centro, la necessità di accelerare la trasformazione digitale per rafforzare la competitività del settore.

Assemblea ANITA, cosa si è detto

Il presidente Riccardo Morelli ha sottolineato come, grazie al PNRR e al bando LogIN Business del Ministero delle Infrastrutture e di RAM, “per la prima volta arriva un impulso concreto capace di accelerare la transizione digitale in atto”. Morelli ha richiamato l'attenzione sulle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale generativa, ribadendo che le aziende devono “informare e coinvolgere adeguatamente il personale, curandone la formazione e le nuove competenze”.

A portare un saluto istituzionale è stato il vicepresidente esecutivo della Commissione europea Raffaele Fitto, che ha rimarcato come “il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale”.

Tra gli interventi, quello di Marco Bentivogli, esperto di lavoro e AI, che ha parlato dell'impatto travolgente dell'intelligenza artificiale sulle professioni: dalla nascita di nuovi lavori alla trasformazione radicale di quelli esistenti. Guido Perboli (Politecnico di Torino) ha definito, invece, l'impresa del futuro “g-locale, connessa, digitale”, mentre Alberto Tripi (Almaviva) ha esortato ad “accelerare l'adozione delle soluzioni digitali in tutti gli ambiti, per garantire crescita e sostenibilità”.

Il direttore generale di AGID, Mario Nobile, ha anticipato l'arrivo della Agentic AI, che renderà i processi “più flessibili e centrati sulle reali esigenze di persone e imprese”. Da parte sua, Leopoldo Destro (Confindustria) ha ricordato che la logistica, con 156 miliardi di valore e 1,4 milioni di addetti, “è un pilastro della competitività industriale italiana” e ha presentato l'Osservatorio Territoriale delle Infrastrutture, per orientare in modo strategico investimenti e politiche pubbliche. (...)

**ANITA: autotrasporto e logistica più competitivi con l'innovazione digitale***di Marta Bettini*

<https://www.trasporti-italia.com/camion/anita-autotrasporto-merci-e-logistica-competitivi-con-innovazione-digitale/816720/>

ANITA, l'associazione di Confindustria che riunisce le imprese del trasporto merci, ha indicato una rotta chiara: innovazione digitale e l'intelligenza artificiale possono garantire competitività e crescita sostenibile al settore dell'autotrasporto merci e della logistica

Questo il messaggio forte emerso dall'Assemblea ANITA 2025, intitolata "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali". A Gubbio il confronto tra imprenditori, istituzioni e mondo accademico. ANITA: digitalizzazione e AI per la competitività di autotrasporto e logistica

Il presidente Riccardo Morelli, durante l'Assemblea 2025, ha sottolineato che l'autotrasporto è rimasto indietro sul fronte digitale. Grazie al PNRR e al Bando LogIN Business promosso dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con RAM "oggi c'è un impulso concreto per accelerare la transizione digitale". Morelli ha richiamato l'attenzione sulle applicazioni di Intelligenza Artificiale Generativa, destinate a cambiare radicalmente la gestione delle imprese: "Le aziende devono informare e formare il personale per superare le resistenze e sviluppare nuove competenze professionali". ANITA considera altrettanto strategico il rafforzamento dei rapporti tra committenza industriale, distribuzione e fornitori di trasporto e logistica, per generare valore lungo l'intera catena.

I Vicepresidente esecutivo della Commissione europea, Raffaele Fitto, ha ricordato che il tempo è un fattore determinante nelle decisioni industriali e politiche. Ha garantito l'impegno dell'Europa per una gestione efficiente delle risorse, a beneficio anche del settore dei trasporti e della logistica che ANITA rappresenta. (...)

## **ANITA: l'innovazione digitale come mezzo per un autotrasporto più competitivo**

<https://www.ship2shore.it/it/anita-linnovazione-digitale-come-mezzo-per-un-autotrasporto-piu-competitivo>

Digitalizzazione, intelligenza artificiale e nuovi equilibri globali: sono stati questi i temi al centro dell'Assemblea annuale di ANITA, dal titolo "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", che ha riunito a Gubbio il mondo dell'autotrasporto merci e della logistica insieme a rappresentanti istituzionali ed esperti di settore.

Aprendo i lavori, il presidente di ANITA, Riccardo Morelli, ha sottolineato come la trasformazione digitale rappresenti ormai "un nuovo paradigma di competitività". Il settore – ha spiegato – è rimasto indietro su questo fronte, ma oggi, grazie al PNRR e al bando LogIN Business promosso dal MIT e da RAM, si intravede "un impulso concreto, capace di accelerare la transizione digitale".

Morelli si è soffermato in particolare sul ruolo dell'Intelligenza Artificiale Generativa: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali. È fondamentale formare e coinvolgere in modo adeguato il personale, superando eventuali resistenze e favorendo la nascita di nuove competenze e professionalità". Altro punto centrale della sua relazione è stato il rapporto tra committenza industriale, distribuzione e fornitori di servizi di trasporto e logistica: "Su questo fronte – ha ricordato – abbiamo avviato con Confindustria una riflessione che parte da una consapevolezza condivisa: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per l'intero sistema produttivo, ma le relazioni tra domanda e offerta devono essere migliorate".

Il vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha portato un saluto ai partecipanti, richiamando l'importanza del tempo come fattore determinante per le scelte strategiche, soprattutto a livello europeo: "Il nostro impegno – ha dichiarato – è garantire che le risorse vengano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica".

## **ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale**

<https://pneusnews.it/2025/09/22/anita-autotrasporto-merci-e-logistica-piu-competitivi-grazie-allinnovazione-digitale/>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica.

"Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo

## Digitalizzazione nel trasporto merci: ANITA guida l'innovazione nella logistica italiana

<https://transportonline.com/news/formazione/digitalizzazione-trasporto-merci-anita-logistica/?from=generale>

Gubbio – La digitalizzazione nel trasporto merci è oggi una leva strategica per la competitività delle imprese. Questo è il messaggio chiave emerso dall'Assemblea ANITA 2025, dal titolo “La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali”. L'evento ha riunito rappresentanti di istituzioni, imprese e mondo accademico per discutere il futuro del settore logistico e dell'autotrasporto merci in chiave digitale.

Riccardo Morelli, Presidente di ANITA, ha sottolineato l'urgenza della trasformazione digitale come nuovo paradigma per rafforzare la competitività del comparto. Grazie al PNRR e all'iniziativa LogIN Business, promossa dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e RAM, oggi il settore ha finalmente strumenti concreti per digitalizzarsi.

### L'intelligenza artificiale entra nella logistica

Il Presidente Morelli ha evidenziato il ruolo crescente dell'intelligenza artificiale generativa nel supportare le attività aziendali. Tuttavia, ha sottolineato la necessità di formare il personale, creare nuove competenze e superare eventuali resistenze culturali, per sfruttare appieno le potenzialità dell'AI nel trasporto merci. Il messaggio è chiaro: il futuro della logistica sarà sempre più digitale, proattivo e interconnesso, grazie anche al contributo di tecnologie avanzate e data analytics.

### Un nuovo ecosistema tra committenza e fornitori logistici

Durante l'Assemblea ANITA si è discusso anche della relazione tra imprese manifatturiere e fornitori di servizi logistici. È emersa la necessità di un nuovo equilibrio tra domanda e offerta, volto a ottimizzare i flussi logistici, migliorare l'efficienza e generare valore condiviso lungo tutta la filiera.

Il settore logistico, che vale oltre il 9% del PIL italiano e impiega 1,4 milioni di addetti, è strategico per la competitività industriale del Paese.



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **ANITA: autotrasporto merci e logistica più competitivi grazie all'innovazione digitale**

<https://www.ferpress.it/anita-autotrasporto-merci-e-logistica-piu-competitivi-grazie-allinnovazione-digitale/>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. (...)

## La velocità del cambiamento: l'Assemblea ANITA

di Giulia Sarti

<https://www.messaggeromarittimo.it/la-velocita-del-cambiamento-lassemblea-anita-2025/>



L'Inno d'Italia ha aperto l'assemblea 2025 di Anita, quest'anno ospitata dalla città umbra di Gubbio, ancora una volta di fronte a un suggestivo panorama, presso il park hotel ai Cappuccini. È questa l'epoca della velocità e del cambiamento, in un mondo che ridisegna gli equilibri globali. Le supply chain diventano sempre più digitali per costruire un futuro competitivo. Questi i temi principali dell'evento. "Le grandi potenze competono per il dominio della sfera digitale" ha detto il presidente Anita Riccardo Morelli aprendo l'assemblea. Ma se il cambiamento è in atto, esso va saputo governare su tre assi: velocità, reattività e resilienza. A cambiare sono i processi operativi e organizzativi, nuove le competenze richieste e un uso responsabile delle tecnologie è sempre maggiormente necessario. "L'IA ha migliorato le attività di raccolta, analisi e interpretazione dei dati utili a mantenere e (...)

## **ANITA 2025: la sfida digitale ridisegna il futuro del trasporto e della logistica**

*di Francesco Filiali*

<https://www.messaggeromarittimo.it/anita-2025-la-sfida-digitale-ridisegna-il-futuro-del-trasporto-e-della-logistica/>

Innovazione digitale, intelligenza artificiale e nuovi equilibri globali: sono stati questi i temi al centro dell'Assemblea annuale di ANITA, l'associazione di Confindustria che dal 1944 rappresenta le imprese dell'autotrasporto merci e della logistica. L'evento, ospitato a Gubbio e intitolato "La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali", ha messo in luce con chiarezza la necessità di una trasformazione profonda per mantenere competitivo un settore cruciale dell'economia nazionale.

Il presidente di ANITA, Riccardo Morelli, ha aperto i lavori sottolineando come il comparto abbia accumulato ritardi nella transizione digitale, ma che oggi si trovi davanti a un'occasione storica. Grazie al PNRR e al bando LogIN Business promosso dal MIT e da RAM, ha spiegato, si sta finalmente imprimendo una spinta concreta verso la digitalizzazione dei processi. Morelli ha posto l'accento sul ruolo che le tecnologie di Intelligenza Artificiale generativa avranno nel prossimo futuro, chiarendo che "l'IA dovrà affiancare l'uomo, non sostituirlo, accompagnando il personale in un percorso di formazione che crei nuove competenze e nuove professionalità".

Un altro punto chiave della sua relazione ha riguardato la necessità di un rapporto più equilibrato tra committenza industriale, distribuzione e operatori logistici. "I servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per la produzione – ha affermato – ma le relazioni tra domanda e offerta possono e devono essere migliorate. Creare valore per ciascun attore significa rafforzare l'intero Sistema Paese".

## Destro, Confindustria: “Logistica leva per la competitività”

di Giulia Sarti

<https://www.messaggeromarittimo.it/anita-2025-la-sfida-digitale-ridisegna-il-futuro-del-trasporto-e-della-logistica/>



Innovazione digitale, intelligenza artificiale e nuovi equilibri globali: sono stati questi i temi al centro dell'Assemblea annuale di ANITA, l'associazione di Confindustria che dal 1944 rappresenta le imprese dell'autotrasporto merci e della logistica. L'evento, ospitato a Gubbio e intitolato “La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali”, ha messo in luce con chiarezza la necessità di una trasformazione profonda per mantenere competitivo un settore cruciale dell'economia nazionale.

Il presidente di ANITA, Riccardo Morelli, ha aperto i lavori sottolineando come il comparto abbia accumulato ritardi nella transizione digitale, ma che oggi si trovi davanti a un'occasione storica. Grazie al PNRR e al bando LogIN Business promosso dal MIT e da RAM, ha spiegato, si sta finalmente imprimendo una spinta concreta verso la digitalizzazione dei processi. Morelli ha posto l'accento sul ruolo che le tecnologie di Intelligenza Artificiale generativa avranno nel prossimo futuro, chiarendo che “l'IA dovrà affiancare l'uomo, non sostituirlo, accompagnando il personale in un percorso di formazione che crei nuove competenze e nuove professionalità”.

Un altro punto chiave della sua relazione ha riguardato la necessità di un rapporto più equilibrato tra committenza industriale, distribuzione e operatori logistici. “I servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per la produzione – ha affermato – ma le relazioni tra domanda e offerta possono e devono essere migliorate. Creare valore per ciascun attore significa rafforzare l'intero Sistema Paese”.

## Tripi, Confindustria: “IA nata ottant’anni fa con il calcolatore”

di Giulia Sarti

<https://www.messaggeromarittimo.it/tripi-confindustria-ia-nata-ottantanni-fa-con-il-calcolatore/>



Intelligenza artificiale e nuove tecnologie sono state al centro dell'assemblea di Anita ieri a Gubbio. Tra i vari interventi anche quello di Alberto Tripi, Special Advisor per l'Intelligenza Artificiale di Confindustria che ha messo in evidenza come la competitività a livello mondiale in questo momento rappresenta per l'Italia un'occasione incredibile "più si è flessibili -ha detto- cambiando l'organizzazione secondo le condizioni che si trovano, più è possibile vincere e la mentalità italiana, in questo è leader." E se digitalizzazione significa maggiore efficienza delle nostre aziende e del sistema pubblico, anche l'IA può guidare il cambiamento. (...)

## L'Italia è la prima a approvare una legge sull'IA

di Giulia Sarti

<https://www.messaggeromarittimo.it/litalia-e-la-prima-a-approvare-una-legge-sullia/>



E' stato conferito a Gubbio, nell'ambito del Convegno organizzato da Anita (l'Associazione nazionale imprese trasporti automobilistici di Confindustria), il premio Autista dell'Anno – 2025 al termine del Convegno che quest'anno ha trattato quale tema "La velocità del cambiamento tra innovazione e nuovi equilibri globali". Tematica scelta per affrontare i cambiamenti che l'intelligenza artificiale può produrre.

Autista dell'anno, per il 2025 è Ernesto Cetra

Partiamo dalla fine del convegno tenutosi nella suggestiva location del Park Hotel Ai Cappuccini di Gubbio, ovvero dal conferimento del premio Autista 2025 andato a Ernesto Cetra della BT Trasporti, azienda di Santa Palomba di Pomezia (in provincia Roma) specializzata nel trasporto di carburanti, lubrificanti e gpl.

A consegnare il premio è stato il presidente nazionale di Anita, Riccardo Morelli, che ha letto la emenzione che ha accompagnato l'ambito premio: "Gentile e rispettoso, Ernesto Cetra ha saputo conquistare la stima di tutti i suoi colleghi, anche dei più giovani, e dei clienti; autista di grande valore che ha accresciuto la reputazione della sua azienda". "Per me questo premio è importante perché è il frutto di un lavoro fatto per quasi quaranta anni, con tanti sacrifici ma soprattutto con tantissima passione, se manca la passione è un lavoro difficile da fare, specie questo che è un trasporto pericoloso dove non serve solo la professionalità nella guida ma anche nelle operazioni collaterali come il carico e lo scarico; basta poco perché possa succedere l'irreparabile. Dedico questo premio alla mia famiglia e al titolare dell'impresa che mi ha dato fiducia in tutto questo tempo". (...)

## **Autista 2025, Premio Anita: ecco il più bravo. Convegno a Gubbio, interventi di Fitto e Salvini**

<https://tuttoggi.info/autista-2025-premio-anita-ecco-il-piu-bravo-video-convegno-a-gubbio-interventi-di-fitto-e-salvini/940314/>

E' stato conferito a Gubbio, nell'ambito del Convegno organizzato da Anita (l'Associazione nazionale imprese trasporti automobilistici di Confindustria), il premio Autista dell'Anno – 2025 al termine del Convegno che quest'anno ha trattato quale tema "La velocità del cambiamento tra innovazione e nuovi equilibri globali". Tematica scelta per affrontare i cambiamenti che l'intelligenza artificiale può produrre.

Autista dell'anno, per il 2025 è Ernesto Cetra

Partiamo dalla fine del convegno tenutosi nella suggestiva location del Park Hotel Ai Cappuccini di Gubbio, ovvero dal conferimento del premio Autista 2025 andato a Ernesto Cetra della BT Trasporti, azienda di Santa Palomba di Pomezia (in provincia Roma) specializzata nel trasporto di carburanti, lubrificanti e gpl.

A consegnare il premio è stato il presidente nazionale di Anita, Riccardo Morelli, che ha letto la emenzione che ha accompagnato l'ambito premio: "Gentile e rispettoso, Ernesto Cetra ha saputo conquistare la stima di tutti i suoi colleghi, anche dei più giovani, e dei clienti; autista di grande valore che ha accresciuto la reputazione della sua azienda". "Per me questo premio è importante perché è il frutto di un lavoro fatto per quasi quaranta anni, con tanti sacrifici ma soprattutto con tantissima passione, se manca la passione è un lavoro difficile da fare, specie questo che è un trasporto pericoloso dove non serve solo la professionalità nella guida ma anche nelle operazioni collaterali come il carico e lo scarico; basta poco perché possa succedere l'irreparabile. Dedico questo premio alla mia famiglia e al titolare dell'impresa che mi ha dato fiducia in tutto questo tempo". (...)

## **Logistica, Anita: favorire trasformazione digitale aziende logistica “Applicazioni IA dovranno affiancare l’uomo”**

<https://askanews.it/2025/09/19/logistica-anita-favorire-trasformazione-digitale-aziende-logistica/>

Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell’Assemblea “La velocità del cambiamento – Tra innovazione e nuovi equilibri globali”, organizzata da Anita, l’Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica.

La relazione del presidente Anita, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività: “il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni. Le applicazioni di IA dovranno affiancare l’uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l’intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l’acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali”.

## Logistica, Autotrasporto: Anita, piu' competitivi con applicazioni AI

[https://ntplusentilocaliedilizia.ilssole24ore.com/radiocor/nRC\\_19.09.2025\\_16.49\\_447](https://ntplusentilocaliedilizia.ilssole24ore.com/radiocor/nRC_19.09.2025_16.49_447)

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 19 set - "Le applicazioni di Intelligenza Artificiale dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'IA per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Lo ha detto il presidente di Anita Confindustria (Autotrasporto e logistica) Riccardo Morelli in un passaggio della relazione letta in occasione dell'Assemblea annuale degli associati, in svolgimento oggi e domani a Gubbio. Morelli ha sottolineato anche l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto - ha riferito - abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Morelli ha comunque riconosciuto che, "grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Ram, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto".

## **AUTOTRASPORTO: ANITA, PIU' COMPETITIVI CON APPLICAZIONI AI**

[https://ntplusentilocaliedilizia.ilsole24ore.com/radiocor/nRC\\_19.09.2025\\_16.49\\_447](https://ntplusentilocaliedilizia.ilsole24ore.com/radiocor/nRC_19.09.2025_16.49_447)

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 19 set - "Le applicazioni di Intelligenza Artificiale dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'IA per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Lo ha detto il presidente di Anita Confindustria (Autotrasporto e logistica) Riccardo Morelli in un passaggio della relazione letta in occasione dell'Assemblea annuale degli associati, in svolgimento oggi e domani a Gubbio. Morelli ha sottolineato anche l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto - ha riferito - abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Morelli ha comunque riconosciuto che, "grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Ram, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto".



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

### **Morelli (Anita), su IA informare e coinvolgere i dipendenti**

Morelli (Anita), su IA informare e coinvolgere i dipendenti Settore autotrasporto indietro nella trasformazione digitale (ANSA) - ROMA, 19 SET - L'autotrasporto "è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni". Ora, grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Ram, è arrivato un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Lo ha dichiarato Riccardo Morelli, presidente di Anita, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. Il presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza artificiale generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata".



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **TRASPORTI: MORELLI (ANITA), "DIGITALIZZAZIONE NUOVO PARADIGMA DI COMPETITIVITA'" =**

TRASPORTI: MORELLI (ANITA), "DIGITALIZZAZIONE NUOVO PARADIGMA DI COMPETITIVITA'" = Roma, 19 set. (Adnkronos) - "La trasformazione digitale è il nuovo paradigma di competitività per l'autotrasporto e la logistica". Lo ha detto il presidente di ANITA, Riccardo Morelli, aprendo l'assemblea annuale dell'associazione a Gubbio. Morelli ha ricordato che "il settore è rimasto indietro nella digitalizzazione", ma grazie al Pnrr e al bando LogIN Business del Mit e di Ram "è arrivato un impulso concreto per accelerare il percorso di transizione". Il presidente di ANITA ha richiamato anche l'impatto dell'intelligenza artificiale generativa: "Le applicazioni dovranno affiancare l'uomo, ma occorre formare il personale e creare nuove figure professionali". Infine, Morelli ha sottolineato la necessità di "migliorare i rapporti tra committenza, distribuzione e fornitori di servizi logistici", insieme a Confindustria.



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **TRASPORTI: FITTO, "TEMPO FATTORE DETERMINANTE PER DECISIONI, ANCHE IN EUROPA" =**

TRASPORTI: FITTO, "TEMPO FATTORE DETERMINANTE PER DECISIONI, ANCHE IN EUROPA" = Roma, 19 set. (Adnkronos) - "Il tempo è un fattore determinante per le decisioni, tanto in campo imprenditoriale quanto istituzionale, soprattutto a livello europeo". Lo ha detto il vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, intervenendo all'assemblea 2025 di Anita a Gubbio. Rivolgendosi agli imprenditori e ai rappresentanti istituzionali presenti, Fitto ha sottolineato come la rapidità delle scelte sia un elemento cruciale "non solo per la competitività delle imprese, ma anche per la credibilità delle istituzioni comunitarie in un contesto globale in continua evoluzione". Il vicepresidente esecutivo ha richiamato le sue deleghe ricordando che la Commissione europea è impegnata "a garantire che le risorse disponibili siano gestite in modo efficiente, con ricadute concrete anche per il settore dei trasporti e della logistica". Fitto ha aggiunto che "la logistica è una componente fondamentale delle catene del valore europee e un ambito strategico in cui l'Italia può svolgere un ruolo di primo piano". Concludendo, Fitto ha collegato il tema dell'assemblea - "La velocità del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali" - alle priorità dell'Unione, sottolineando che "la capacità di adattarsi rapidamente ai mutamenti tecnologici e geopolitici determinerà la forza dell'Europa nei prossimi anni".



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **TRASPORTI: ESPERTI, "AI E DIGITALE TRASFORMANO LAVORO E FILIERE PRODUTTIVE" =**

TRASPORTI: ESPERTI, "AI E DIGITALE TRASFORMANO LAVORO E FILIERE PRODUTTIVE" = Roma, 19 set. (Adnkronos) - L'intelligenza artificiale e le tecnologie digitali stanno trasformando il lavoro e i modelli organizzativi delle imprese. È quanto emerso dagli interventi all'assemblea 2025 di Anita. Marco Bentivogli, esperto di lavoro e IA, ha parlato di "tre effetti principali: creazione di nuovi lavori, sostituzione di vecchie professionalità e trasformazione radicale delle professioni esistenti". Guido Perboli, professore al Politecnico di Torino, ha definito l'azienda del futuro "g-locale, connessa e digitale". Per Alberto Tripi, presidente di Almaviva, "occorre accelerare l'adozione dell'IA in tutti i settori, perché il digitale non è più solo delle grandi imprese". Mario Nobile, dg di Agid, ha segnalato l'arrivo della "Agentic AI", con impatti rilevanti su pubblica amministrazione e Pmi. Leopoldo Destro, delegato di Confindustria per i trasporti e la logistica, ha ricordato che "con un valore di 156 miliardi di euro e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della competitività italiana".



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **TRASPORTI: CONFINDUSTRIA, LOGISTICA VALE 9% PIL, PILASTRO COMPETITIVITA' =**

TRASPORTI: CONFINDUSTRIA, LOGISTICA VALE 9% PIL, PILASTRO COMPETITIVITA' = Roma, 19 set. (Adnkronos) - "Con un valore di oltre 156 miliardi di euro, pari al 9% del Pil, e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della competitività industriale italiana". Lo ha sottolineato Leopoldo Destro, delegato di Confindustria per i trasporti, la logistica e l'Industria del turismo, all'assemblea di Anita che si sta svolgendo a Gubbio. Viale dell'Astronomia "sta lavorando per rafforzare il ruolo chiave del settore sia a livello nazionale, promuovendo un sistema logistico basato su un dialogo diretto e strutturato con la manifattura, sia a livello europeo, valorizzando così la centralità dell'Italia nel Mediterraneo", ha proseguito Destro. In questa prospettiva "si inserisce anche l'Osservatorio Territoriale delle Infrastrutture, strumento digitale che Confindustria sta elaborando per offrire al Paese una mappatura delle infrastrutture prioritarie e dei flussi di trasporto, al fine di orientare in modo strategico investimenti e politiche pubbliche verso uno sviluppo intermodale", ha concluso.

### **Anita: favorire trasformazione digitale settore logistica**

Anita: favorire trasformazione digitale settore logistica Anita: favorire trasformazione digitale settore logistica "Applicazioni IA dovranno affiancare l'uomo" Roma, 19 set. (askanews) - Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da Anita, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. La relazione del presidente Anita, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività: "il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni. Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali"

### **Autotrasporto: Anita, piu' competitivi con applicazioni AI**

Autotrasporto: Anita, piu' competitivi con applicazioni AI -Morelli: migliorare relazioni domanda-offerta (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 19 set - "Le applicazioni di Intelligenza Artificiale dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'IA per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Lo ha detto il presidente di Anita Confindustria (Autotrasporto e logistica) Riccardo Morelli in un passaggio della relazione letta in occasione dell'Assemblea annuale degli associati, in svolgimento oggi e domani a Gubbio. Morelli ha sottolineato anche l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto - ha riferito - abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Morelli ha comunque riconosciuto che, "grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Ram, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto".

### **Autotrasporto: Anita, piu' competitivi con applicazioni AI -2-**

Autotrasporto: Anita, piu' competitivi con applicazioni AI -2- Destro (Confindustria): al lavoro per rafforzare settore (Il Sole 24 Ore Radiocor) -Roma,19 set- "Con un valore di oltre 156 miliardi di euro, pari al 9% del Pil, e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della competitività industriale italiana", ha segnalato il delegato del presidente di Confindustria per i Trasporti, la logistica e l'industria del turismo, Leopoldo Destro. "Confindustria - ha riferito Destro - sta lavorando per rafforzare il ruolo chiave del settore sia a livello nazionale, promuovendo un sistema logistico basato su un dialogo diretto e strutturato con la manifattura, sia a livello europeo, valorizzando così la centralità dell'Italia nel Mediterraneo. In questa prospettiva si inserisce anche l'Osservatorio Territoriale delle Infrastrutture, strumento digitale che Confindustria sta elaborando per offrire al Paese una mappatura delle infrastrutture prioritarie e dei flussi di trasporto, al fine di orientare in modo strategico investimenti e politiche pubbliche verso uno sviluppo intermodale".

### **Autotrasporto: Anita, merci e logistica piu' competitivi con IA =**

Autotrasporto: Anita, merci e logistica piu' competitivi con IA = (AGI) - Milano, 19 set. - Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitivita' alle imprese. E' stato questo il filo conduttore dell'assemblea 'La velocita' del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali', organizzata da Anita, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. La relazione del presidente Anita, Riccardo Morelli, ha confermato la necessita' della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitivita'. "Il settore e' rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha detto Morelli sottolineando che oggi, grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Ram, e' arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Morelli si e' poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che "le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attivita' aziendali: e' importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il presidente di Anita ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica: "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitivita' per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi puo' e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, e' quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Al termine della relazione del presidente Morelli, il vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale cosi' come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinche' le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica. Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale e' stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sara' travolgente. Vi saranno 3 effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalita' e il terzo, che sara' il piu' importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente".

### **Autotrasporto: Anita, merci e logistica piu' competitivi con IA (2)=**

Autotrasporto: Anita, merci e logistica piu' competitivi con IA (2)= (AGI) - Milano, 19 set. - Successivamente, Guido Perboli, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione del Politecnico di Torino, ha esplorato il tema dell'organizzazione aziendale e di filiera, sostenendo che: "L'azienda del futuro la riassumerei in tre parole: g-locale, connessa, digitale. Un'azienda che non innova da sola, ma che cresce attraverso una rete di collaborazioni - e per questo - l'imprenditore del futuro dovra' avere lo stesso coraggio e senso di responsabilita' che alla fine del Quattrocento San Bernardino indicava come talenti essenziali: efficienza, efficacia, capacita' di valutare i rischi e di assumersi le proprie responsabilita'". (...)

## **IMPRESE. ANITA: AUTOTRASPORTO MERCI E LOGISTICA PIÙ COMPETITIVI GRAZIE A INNOVAZIONE DIGITALE**

IMPRESE. ANITA: AUTOTRASPORTO MERCI E LOGISTICA PIÙ COMPETITIVI GRAZIE A INNOVAZIONE DIGITALE (DIRE) Gubbio, 19 set. - Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocità del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da ANITA, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. La relazione del Presidente ANITA, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

## **IMPRESE. ANITA: AUTOTRASPORTO MERCI E LOGISTICA PIÙ COMPETITIVI GRAZIE A INNOVAZIONE DIGITALE -2-**

IMPRESE. ANITA: AUTOTRASPORTO MERCI E LOGISTICA PIÙ COMPETITIVI GRAZIE A INNOVAZIONE DIGITALE -2- (DIRE) Gubbio, 19 set. - Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza Artificiale è stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sarà travolgente. (...)

DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

## **Trasporti: Anita, autotrasporto merci e logistica piu' competitivi grazie a innovazione digitale**

Trasporti: Anita, autotrasporto merci e logistica piu' competitivi grazie a innovazione digitale Roma, 19 set - (Agenzia\_Nova) - Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitivita' alle imprese. E' stato questo il filo conduttore dell'Assemblea "La velocita' del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali", organizzata da Anita, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. La relazione del presidente Anita, Riccardo Morelli, ha confermato la necessita' della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitivita': "Il settore e' rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al Pnrr e al lavoro svolto sul bando LogIn business dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Ram, e' arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Il presidente si e' poi soffermato sull'Intelligenza artificiale generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di la dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attivita' aziendali: e' importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali". Infine, il presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitivita' per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi puo' e deve essere migliorata". L'obiettivo, ha concluso, e' quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione. Al termine della relazione del presidente Morelli, il vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un caloroso saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale cosi' come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinche' le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica.

## **Trasporti: Anita, autotrasporto merci e logistica piu' competitivi grazie a innovazione digitale (2)**

Trasporti: Anita, autotrasporto merci e logistica piu' competitivi grazie a innovazione digitale (2) Roma, 19 set - (Agenzia\_Nova) - Nella prosecuzione dei lavori, il tema dell'Intelligenza artificiale e' stato trattato nelle sue varie declinazioni. Marco Bentivogli, Esperto di lavoro e intelligenza artificiale, ha spiegato che con le tecnologie digitali nel mondo del lavoro "cambia tutto! L'impatto dell'AI sul lavoro sara' travolgente. Vi saranno tre effetti: la generazione di nuovi lavori, la sostituzione di vecchie professionalita' e il terzo, che sara' il piu' importante, ovvero l'integrazione, il potenziamento la trasformazione di professioni esistenti che cambieranno radicalmente.

### **Imprese: Anita, autotrasporto e logistica più competitivi con digitale**

Imprese: Anita, autotrasporto e logistica più competitivi con digitale Roma, 19 set. (LaPresse) - Favorire la trasformazione digitale del trasporto e della logistica per dare maggiore competitività alle imprese. È stato questo il filo conduttore dell'Assemblea 'La velocità del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali', organizzata da Anita, l'Associazione aderente a Confindustria che riunisce le imprese di autotrasporto merci e logistica. La relazione del Presidente Anita, Riccardo Morelli, ha confermato la necessità della trasformazione digitale del settore come nuovo paradigma di competitività. "Il settore è rimasto indietro nella trasformazione digitale per diverse ragioni", ha dichiarato il Presidente Morelli, sottolineando che oggi, grazie al PNRR e al lavoro svolto sul Bando LogIN Business dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da RAM, è arrivato per la prima volta un impulso concreto, capace di accelerare il percorso di transizione digitale in atto. Il Presidente si è poi soffermato sull'Intelligenza Artificiale Generativa, ribadendo che: "Le applicazioni di IA dovranno affiancare l'uomo nello svolgimento delle attività aziendali: è importante che le aziende informino e coinvolgano in modo adeguato il personale che utilizzerà l'intelligenza artificiale per superare eventuali resistenze, curandone la formazione e l'acquisizione delle nuove competenze necessarie alla nascita di nuove figure professionali"

### **Imprese: Anita, autotrasporto e logistica più competitivi con digitale-2-**

Imprese: Anita, autotrasporto e logistica più competitivi con digitale-2- Roma, 19 set. (LaPresse) - Il Presidente Morelli ha espresso l'urgenza di migliorare le relazioni tra committenza industriale, mondo della distribuzione e fornitori dei servizi di trasporto e logistica. "Su questo punto abbiamo avviato una riflessione insieme a Confindustria, partendo da una comune consapevolezza: i servizi di trasporto e logistica sono fattori di competitività per le imprese della produzione, ma le interazioni tra la domanda e l'offerta di questi servizi può e deve essere migliorata". "L'obiettivo - ha concluso -, è quello di creare valore per ciascuna delle parti e per il Sistema Paese, sfruttando il potenziale degli strumenti offerti dalla digitalizzazione". Al termine della relazione del Presidente Morelli, il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, ha rivolto un saluto ai partecipanti dell'Assemblea, e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha sottolineato come il tempo sia fattore determinante per le decisioni, nel campo imprenditoriale così come in quello istituzionale, soprattutto a livello europeo. Richiamando le sue deleghe, il vicepresidente esecutivo Fitto ha assicurato il massimo impegno affinché le risorse siano gestite in modo efficiente anche a favore del settore dei trasporti e della logistica. (...)

## **TRASPORTI: MORELLI (ANITA), "DIGITALIZZAZIONE NUOVO PARADIGMA DI COMPETITIVITA'" =**

TRASPORTI: MORELLI (ANITA), "DIGITALIZZAZIONE NUOVO PARADIGMA DI COMPETITIVITA'" = Roma, 19 set. (Adnkronos) - "La trasformazione digitale è il nuovo paradigma di competitività per l'autotrasporto e la logistica". Lo ha detto il presidente di ANITA, Riccardo Morelli, aprendo l'assemblea annuale dell'associazione a Gubbio. Morelli ha ricordato che "il settore è rimasto indietro nella digitalizzazione", ma grazie al Pnrr e al bando LogIN Business del Mit e di Ram "è arrivato un impulso concreto per accelerare il percorso di transizione". Il presidente di ANITA ha richiamato anche l'impatto dell'intelligenza artificiale generativa: "Le applicazioni dovranno affiancare l'uomo, ma occorre formare il personale e creare nuove figure professionali". Infine, Morelli ha sottolineato la necessità di "migliorare i rapporti tra committenza, distribuzione e fornitori di servizi logistici", insieme a Confindustria.

## **TRASPORTI: FITTO, "TEMPO FATTORE DETERMINANTE PER DECISIONI, ANCHE IN EUROPA" =**

TRASPORTI: FITTO, "TEMPO FATTORE DETERMINANTE PER DECISIONI, ANCHE IN EUROPA" = Roma, 19 set. (Adnkronos) - "Il tempo è un fattore determinante per le decisioni, tanto in campo imprenditoriale quanto istituzionale, soprattutto a livello europeo". Lo ha detto il vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, intervenendo all'assemblea 2025 di Anita a Gubbio. Rivolgendosi agli imprenditori e ai rappresentanti istituzionali presenti, Fitto ha sottolineato come la rapidità delle scelte sia un elemento cruciale "non solo per la competitività delle imprese, ma anche per la credibilità delle istituzioni comunitarie in un contesto globale in continua evoluzione". Il vicepresidente esecutivo ha richiamato le sue deleghe ricordando che la Commissione europea è impegnata "a garantire che le risorse disponibili siano gestite in modo efficiente, con ricadute concrete anche per il settore dei trasporti e della logistica". Fitto ha aggiunto che "la logistica è una componente fondamentale delle catene del valore europee e un ambito strategico in cui l'Italia può svolgere un ruolo di primo piano". Concludendo, Fitto ha collegato il tema dell'assemblea - "La velocità del cambiamento - Tra innovazione e nuovi equilibri globali" - alle priorità dell'Unione, sottolineando che "la capacità di adattarsi rapidamente ai mutamenti tecnologici e geopolitici determinerà la forza dell'Europa nei prossimi anni".

## **TRASPORTI: ESPERTI, "AI E DIGITALE TRASFORMANO LAVORO E FILIERE PRODUTTIVE" =**

TRASPORTI: ESPERTI, "AI E DIGITALE TRASFORMANO LAVORO E FILIERE PRODUTTIVE" = Roma, 19 set. (Adnkronos) - L'intelligenza artificiale e le tecnologie digitali stanno trasformando il lavoro e i modelli organizzativi delle imprese. È quanto emerso dagli interventi all'assemblea 2025 di Anita. Marco Bentivogli, esperto di lavoro e IA, ha parlato di "tre effetti principali: creazione di nuovi lavori, sostituzione di vecchie professionalità e trasformazione radicale delle professioni esistenti". Guido Perboli, professore al Politecnico di Torino, ha definito l'azienda del futuro "g-locale, connessa e digitale". Per Alberto Tripi, presidente di Almaviva, "occorre accelerare l'adozione dell'IA in tutti i settori, perché il digitale non è più solo delle grandi imprese". Mario Nobile, dg di Agid, ha segnalato l'arrivo della "Agentic AI", con impatti rilevanti su pubblica amministrazione e Pmi. Leopoldo Destro, delegato di Confindustria per i trasporti e la logistica, ha ricordato che "con un valore di 156 miliardi di euro e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della competitività italiana".

**TRASPORTI: CONFINDUSTRIA, LOGISTICA VALE 9% PIL, PILASTRO COMPETITIVITA' =**

TRASPORTI: CONFINDUSTRIA, LOGISTICA VALE 9% PIL, PILASTRO COMPETITIVITA' = Roma, 19 set. (Adnkronos) - "Con un valore di oltre 156 miliardi di euro, pari al 9% del Pil, e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della competitività industriale italiana". Lo ha sottolineato Leopoldo Destro, delegato di Confindustria per i trasporti, la logistica e l'Industria del turismo, all'assemblea di Anita che si sta svolgendo a Gubbio. Viale dell'Astronomia "sta lavorando per rafforzare il ruolo chiave del settore sia a livello nazionale, promuovendo un sistema logistico basato su un dialogo diretto e strutturato con la manifattura, sia a livello europeo, valorizzando così la centralità dell'Italia nel Mediterraneo", ha proseguito Destro. In questa prospettiva "si inserisce anche l'Osservatorio Territoriale delle Infrastrutture, strumento digitale che Confindustria sta elaborando per offrire al Paese una mappatura delle infrastrutture prioritarie e dei flussi di trasporto, al fine di orientare in modo strategico investimenti e politiche pubbliche verso uno sviluppo intermodale", ha concluso.



DATA: 19 SETTEMBRE  
2025

### **NOTIZIE FLASH: 3/A EDIZIONE - L'ECONOMIA (6) =**

NOTIZIE FLASH: 3/A EDIZIONE - L'ECONOMIA (6) = (Adnkronos) - Roma. "Con un valore di oltre 156 miliardi di euro, pari al 9% del Pil, e 1,4 milioni di addetti, la logistica è un pilastro della competitività industriale italiana". Lo ha sottolineato Leopoldo Destro, delegato di Confindustria per i trasporti, la logistica e l'Industria del turismo, all'assemblea di Anita che si sta svolgendo a Gubbio. Viale dell'Astronomia "sta lavorando per rafforzare il ruolo chiave del settore sia a livello nazionale, promuovendo un sistema logistico basato su un dialogo diretto e strutturato con la manifattura, sia a livello europeo, valorizzando così la centralità dell'Italia nel Mediterraneo", ha proseguito Destro. (...)

### **NOTIZIE FLASH: 3/A EDIZIONE - L'ECONOMIA (7) =**

NOTIZIE FLASH: 3/A EDIZIONE - L'ECONOMIA (7) = (Adnkronos) - Roma. "Il tempo è un fattore determinante per le decisioni, tanto in campo imprenditoriale quanto istituzionale, soprattutto a livello europeo". Lo ha detto il vicepresidente esecutivo della Commissione europea con delega alla Coesione e alle Riforme, Raffaele Fitto, intervenendo all'assemblea 2025 di Anita a Gubbio. (...)

### **Taccuino di venerdì 19 settembre: economia =**

Taccuino di venerdì 19 settembre: economia = (AGI) - Roma, 19 set. - - Roma: Istat, produzione nelle costruzioni a giugno e a luglio (ore 10) - Roma: assemblea Anita, con il ministro dei Trasporti Matteo Salvini (ore 18,15) - Roma: nell'ambito del Rome Future Week ' Mutazioni in corso' intervista a Pietro Labriola, ad di Tim. (Presso l'Aquario Romano - Piazza Manfredo Fanti 47, Stazione Termini - ore 16,55) - Gubbio (Pg): assemblea Anita, 'La velocità' del cambiamento tra innovazione e nuovi equilibri globali'. Partecipano tra gli altri, Riccardo Morelli, presidente Anita, Alberto Tripi, presidente, Almaviva Special Advisor per l'Intelligenza Artificiale, Confindustria (ore 18,00) - Firenze: convegno 'Colloqui dell'economia', organizzato dalla Camera di Commercio Firenze. Partecipa, tra gli altri, Lucia Aleotti, vicepresidente di Confindustria per il Centro Studi (Auditorium della Ccia Firenze, piazza Mentana 1 - ore 11,00) - Verona: convegno 'Univir oggi - Riflessioni a più voci' e Lectio Magistralis 'Le aziende del lusso e la catena dei fornitori: storie diverse di un'integrazione necessaria', organizzato dall'Università di Verona. Con il presidente di Confindustria Emanuele Orsini (Università di Verona, Aula Magna del Polo Zanotto - ore 10,30) - Rapallo (Ge): si apre il 33esimo Forum di Scenari Immobiliari 'A New Era' (Excelsior Palace Hotel - ore 9,15. I lavori terminano domani)